

Kurzmeldungen

Workshop zur Siebdruckfilm-Erstellung mit Inkjet-Druckern

Unter dem Motto „Der Siebdruck wird digital“ führt Luzar, Systemhaus für PrePress, Publishing und Print, am 16. und 17. Oktober 2003 in Düsseldorf einen Workshop durch. Aufgezeigt werden sollen dort – auch in Vorträgen – die technischen Möglichkeiten bei der Herstellung von Siebdruckfilmen auf Inkjet-Druckern. Als Komponenten werden hierbei Großformatdrucker von Epson und Roland, das Colorgate-Rip Screen & Sign sowie der Select Jet-Film aus dem Hause Agfa eingesetzt.

Kabelloses Kleben

Mit dem 3M Scotch Mini-Weld Klebstoffsystem gibt es eine Neuheit für den Display- und Messebau.

Bei der Lösung mit separater Heizstation ermöglicht ein leichter Handapplikator das kabellose Kleben. Der Einkomponenten-Polyurethan Klebstoff, der laut 3M ab einer Schmelztemperatur von 107 °C gut zu verarbeiten ist, wird durch Wärmeabgabe über die

Werkstoffe oder via Feuchtigkeitsaufnahme aus der Luft vernetzt. Zur Auswahl stehen insgesamt drei verschiedene Klebstoff-Typen.



Jungunternehmerforum verzeichnet großen Zulauf

Das zweite bundesweite Jungunternehmerforum des bvd/m mit dem Motto „Neue Wege der Unternehmensführung“ fand aus Anlass des 100-jährigen Bestehens der Stuttgarter Hochschule der Medien statt. Die Tatsache, dass sich die Teilnehmerzahl (70 Personen) im Vergleich zum Vorjahr fast verdoppelt hat, macht deutlich, dass gerade die jungen Unternehmer trotz der schweren Wirtschaftslage nicht resignieren, sondern vielmehr aktiv nach Wegen suchen, die gegenwärtige Krise zu bewältigen.

Neues von Gröner

Über den Folien-Shop der Karl Gröner GmbH (www.groener.de) können jetzt mehr als 11.000 Artikel für Werbetechnik und Deko online bestellt werden. Registrierte Kunden sehen dort ihre Angebotspreise und die Verfügbarkeit aller Produkte. Neu aufgelegt wurden auch der Textildruckfarben-Katalog, der das gesamte Sortiment wasserbasierender Farben und Plastisolfarben abbildet, sowie der Siebdruckfarben-Katalog mit Lösemittel-, UV- und wasserbasierenden Farben von Manoukian-Argon für den grafischen Siebdruck.



Kunst auf Stahlplatten via Inkjet

Für den neuen Münchner U-Bahnhof am Georg-Brauchle-Ring hat die DigitalDruck AG insgesamt 44 Stahlplatten mit Maßen von je 150 x 300 Zentimetern mit Foto- und Kunstmotiven des Berliner Künstlers Franz Ackermann in Schwarz/Weiß und farbig bedruckt.

Die Fotostahlplatten sind dabei nur einige von vielen. Rund 400 Stahlplatten reihen sich links und rechts an den Bahnsteigwänden. Sie ergeben einen großflächigen 126 m langen und 7,50 m hohen Wandteppich. Die überwiegende Anzahl der Platten ist uni und in kräftigen Farben. Nach Vorgaben des Berliner Künstlers Franz Ackermann integrieren sich die schwarz/weißen Fotomotive als Blickfänge inmitten der bunten Plattenlandschaft.

Für den Auftrag wurde in der Produktionshalle der DigitalDruck AG eigens ein Zünd Uvjet 215-C, mit dem das Unternehmen bereits seit zwei Jahren arbeitet, umgerüstet. „Erst nach zahlreichen Testläufen und Konfigurationen konnten wir die jeweils 135 Kilogramm schweren Stahlplatten überhaupt bedrucken. Die Schwierigkeit lag vor allem im Transport der Platte während des Druckvorgangs“,



berichtet Hernando Diaz, Ingenieur und Vertriebsbeauftragter der DigitalDruck AG.

DigitalDruck AG

www.digitaldruck-ag.de

15 Jahre im XXL-Segment

Großformatige Drucker haben sich im Produktionsalltag von Werbetechnikern schon seit längerem etabliert und so kommen auch einige Hersteller von XXL-Printern langsam in die Jahre. Das Unternehmen Vutek etwa, das 1989 den ersten Airbrush-Drucker für den Plakatmarkt einführte, feiert in diesem Jahr sein 15-jähriges Bestehen. Airbrush-Drucker finden sich heute zwar keine mehr im Portfolio der Amerikaner, dafür aber eine breite Palette von Lösemittel-Druckern bis zu einer Breite von fünf Metern sowie eine UV-Fachbettmaschine und ein Gerät für die Farbsublimationstechnologie.