



STRÖER
out of home media

PRESSEMITTEILUNG

München, 20. April 2007

Mobile Schaufenster in 5400 Bahnhöfen der Deutschen Bahn AG

Strategische Partnerschaft zwischen Münchner DigitalDruck und Deutsche Eisenbahn-Reklame über dreidimensionale Showrooms an deutschen Bahnhöfen

Die Münchner DigitalDruck AG und die Deutsche Eisenbahn-Reklame GmbH (Ströer Gruppe) vermarkten ab sofort gemeinsam dreidimensionale Showrooms auf Bahnhöfen der Deutsche Bahn AG. Auf diesen neuen Werbepattformen können Marketers ihre Produkte publikumsnah in 5400 Bahnhöfen der Deutsche Bahn AG präsentieren. Diese stark frequentierten Knotenpunkte sind mit jährlich über 2,4 Milliarden Besuchern für Werbetreibende äußerst interessant. Insbesondere die Großbahnhöfe stellen eine attraktive Bühne zur Markeninszenierung dar: So verzeichnet alleine Frankfurt/Main eine Tagesfrequenz von ca. 350.000 Besuchern.

Die Showrooms sind kastenförmige Präsentationsräume mit den Maßen 6 x 2,40 x 2,60 Meter. Insgesamt stehen so fünfzehn Quadratmeter für die Ausstellung von PKWs, Mode, Möbeln und anderen Exponaten zur Verfügung.

„Werben, wo viele Menschen sind“ lautet der gemeinsame Slogan der Münchener DigitalDruck und der Deutsche Eisenbahn-Reklame.

„Markenhersteller können ihre Produkte jetzt im öffentlichen Raum regelrecht inszenieren. Der Bahnhof wird zur Bühne. Der Passant kann vor oder auch im Showroom die Marke 1:1 live erleben. Die Werbebotschaft erfolgt quasi vom Bauch in den Kopf“, erläutert Tim Kalusok, Leiter Event-Medien der Deutsche Eisenbahn-Reklame GmbH über die Vorzüge des neuen Werbeangebotes. Die Deutsche Eisenbahn-Reklame GmbH ist ein Unternehmen der Ströer Gruppe, Deutschlands Marktführer für Außenwerbung, die das „mobile Schaufenster“ als innovatives

Außenwerbemedium für Produkt- und Imagewerbung in ihr Portfolio aufgenommen hat.

„Die Showrooms fallen jedem auf. Sie sind dreidimensional und lassen sich mit einem zweiten leuchtenden Container auf über vier Meter hoch stapeln, das ist Marken- und Produktinszenierung der neuen Generation“, ergänzt Martin Krammer, Vorstand bei der DigitalDruck AG in München, die für die individuelle und technische Gestaltung der Werbeträger sorgt. Bahnhöfe sind ein wichtiges Umfeld für Werbekunden. Laut der Deutsche Bahn AG wurden im Jahr 2005 über 1,7 Milliarden Reisende an den rund 5400 deutschen Bahnhöfen gezählt.

Zeichen: 2084 mit Leerzeichen

Die Ströer Gruppe ist Spezialist für alle Werbeformen, die außer Haus zum Einsatz kommen - vom klassischen Plakat über Werbung auf Wartehallen und öffentlichen Verkehrsmitteln bis hin zu elektronischen Medien. Die Gruppe vermarktet in 12 Ländern rund 250.000 Werbeflächen. In Deutschland ist der Konzern mit rund 220.000 Werbeflächen Marktführer für Außenwerbung sowie mit rund 20.000 installierten Stadtmöbeln und entsprechenden Verträgen mit über 145 Kommunen größter Anbieter von Stadtmöblierung. In der Türkei ist Ströer gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner Akademi Reklam führender Anbieter von Außenwerbung, in Polen ist Ströer Nummer zwei. Mit mehrfach ausgezeichneten Design-Produkten setzt das Unternehmen Maßstäbe bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes. Mehr dazu unter www.stroeer.de.

Die DigitalDruck AG hat sich auf den digitalen Großformatdruck jenseits der DIN A0 Formate spezialisiert. Der Leitsatz „Maßstäbe setzen“ ist Programm. 1994 in München gegründet, erhielt die DigitalDruck AG 1997 als erstes Digitaldruck-Unternehmen die TÜV-Zertifizierung nach DIN ISO 9001. Eine regelmäßige Bewertung und Überwachung gewährleistet seither die hohe Qualität der Produkte und Services. Die Produktpalette umfasst neben dem digitalen Großformatdruck auch nachgelagerte Leistungen wie Veredelung und Weiterverarbeitung, moderne Präsentations- und Displaysysteme, Sonderanfertigungen, Services und Logistik und macht das Unternehmen zum Fullservice-Dienstleister für Industrie und Handel. Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen wie Allianz AG, Audi AG, BMW AG, Canon, Henkel, Mc Donalds, Microsoft AG, NEC, Siemens Mobile, SUN Microsystems, Vedes, Villeroy & Boch, u.a.

Kontakt:

Ströer Out-of-Home Media AG
Mathias Hundhausen, Pressesprecher
Ströer Allee 1, 50999 Köln
Tel. 02236/9645-283, Fax: -6283
Email: MHundhausen@stroeer.de, Internet: www.stroeer.com

<u>Weitere Informationen:</u> DigitalDruck AG Martin Krammer, Vorstand Meglingerstraße 56, 81477 München Tel.: (089) 748810-10 Fax: (089) 748810-33 e-Mail: presse@digitaldruck.ag www.digitaldruck.ag	<u>Presseansprechpartner:</u> brigitte gattinger pr & pressekontakt schönbichl 11, 86911 riedererau am ammersee tel.: (08807) 946 950 fax: (08807) 946 951 mobil: (0172) 60 95 099 e-Mail: post@prundpressekontakt.de
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Pressemeldung und Bildmaterial stehen Ihnen zum download unter www.digitaldruck.ag zur Verfügung.