

PRESSE-INFORMATION

Rubrik: Werbung / Kommunikation / Event

Groß im Kommen: Werbe-Container zum Mieten

Münchner DigitalDruck AG erweitert ihr Produktportfolio um Werbe-Container

- Ideal für Produkt-/Outdoor- und Eventveranstaltungen
- Innovativer Werbeauftritt zum Mieten

München, 27. März 2007 – Die DigitalDruck AG bietet exklusiv in Deutschland „contain:ad“ an. Das sind robuste Containergestelle in 6 x 2,40 x 2,60 Meter (LxBxH), die je nach Einsatz mit Glas-, Paneel- oder transparenten Planwänden gestaltet und bedruckt werden. Außen wie innen sind contain:ad unübersehbare „Werbebotschafter“ mit max. 47,6m² Werbefläche, die lang- und kurzfristig zu mieten sind.

Was bisher für die Fracht nach Übersee genutzt wurde, bringt jetzt Marketer, Produkt- und Eventmanager ins Schwärmen. Die 20 Fuß geräumigen Container präsentieren Produkte z.B. Autos ganz stilvoll wie in einer edlen Präsentationsvitrine, nur sehr viel größer. Sie bieten reichlich Platz im Innern für Technik, Informationsbüros, Sanitäreinrichtungen oder sind als Übertragungs-, Kassen- oder Tickethäuschen bei Live-Veranstaltungen unterwegs. Folgende Varianten stehen zur Verfügung.

- simply : contain :ad

Dieser klassische und glattwandige Container bietet eine dreidimensionale Werbeplattform auf 47,6 m² und eignet sich für auffällige Produkt- und Imagewerbung.

- light : contain : ad

Dieser Container leuchtet und kommt auf dem Dach eines klassischen Containers am wirkungsvollsten zum Einsatz. Er bietet 34,6 m² Werbefläche und besteht aus Spezialplanen, die hinterleuchtet wird. Bei Dämmerung gewinnt er an Wirkung.

- movie : contain : ad

Ideal für bewegende Werbung. Der technisch ausgestattete Container bietet je drei Screens im TV-Format 4:3 und spielt

Videoclips, Spots und Bilder in optimaler Auflösung ab. Die Screens sind einzeln oder im Paket buchbar und haben die Maße von einmal 2,40 m, x 1,80 m und zweimal je 2,00m x 1,50m.

Contain:ad stammt aus Österreich (www.containad.com). Die Containergestelle sind aus robustem Stahl und wiegen je nach Variante zwischen 1.500 - 4.000 Kilogramm. Zum Einsatzort kommen sie per LKW.

Zeichen: 1.925 (mit Leerzeichen)

Abdruck frei. Beleg erbeten

Anhang Pressefoto:

- Der Blickfang bei Events. Große Produkte präsentieren sich in ihrem eigenen mobilen Ausstellungsraum. Der leuchtende Container obenauf bringt auch in den dunklen Jahresabschnitten und Abendstunden die Werbebotschaft großartig herüber.
Foto: contain:ad

Hintergrundinformation:

Die DigitalDruck AG hat sich auf den digitalen Großformatdruck jenseits der DIN A0 Formate spezialisiert. Der Leitsatz „Maßstäbe setzen“ ist Programm. 1994 in München gegründet, erhielt die DigitalDruck AG 1997 als erstes Digitaldruck -Unternehmen die TÜV-Zertifizierung nach DIN ISO 9001. Eine regelmäßige Bewertung und Überwachung gewährleistet seither die hohe Qualität der Produkte und Services. Die Produktpalette umfasst neben dem digitalen Großformatdruck auch nachgelagerte Leistungen wie Veredelung und Weiterverarbeitung, moderne Präsentations- und Displaysysteme, Sonderanfertigungen, Services und Logistik und macht das Unternehmen zum Fullservice-Dienstleister für Industrie und Handel. Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen wie Allianz AG, Audi AG, BMW AG, Canon, Henkel, Mc Donalds, Microsoft AG, NEC, Siemens Mobile, SUN Microsystems, Vedes, Villeroy & Boch, u.a.

<u>Weitere Informationen:</u> DigitalDruck AG Martin Krammer, Vorstand Meglingerstraße 56, 81477 München Tel.: (089) 748810-0, Fax: (089) 748810-33 e-Mail: presse@digitaldruck-ag.de , www.digitaldruck-ag.de	<u>Presseansprechpartner:</u> brigitte gattinger pr & pressekontakt schönbichl 11, 86911 riederau am ammersee tel.: (08807) 946 950, fax: (08807) 946 951 mobil: (0172) 60 95 099 e-Mail: post@prundpressekontakt.de
---	---